

Automaksu kalkulaator

Viimased uudised

Eesti majandus

Välismaajandus

Investor

Mari portfell

WSJ

Tarbija

Päevatoimetaja: Aimur-Jaan Keskel | aimur-jaan.keskel@postimees.ee

Saada vihje

↓	BITCOIN 81733.30 -1.70%	↓	ETHEREUM 1803.87 -1.82%	↓	NAFTA 69.02 -0.49%	↑	KULD 3139.00 +0.79%	↓	USD/EUR 0.92 -0.08%	↓	EURC 5331.4	Börs	↓
---	-----------------------------------	---	-----------------------------------	---	------------------------------	---	-------------------------------	---	-------------------------------	---	-----------------------	------	---

Viimati uuendatud 07:15, 31. märts 2025 Allikas: Yahoo Finance

Majandus

Tellijale

E-residendist briti ettevõtja aitab Biitlite abil Eesti ettevõtetel ükssarvikuteks saada



29. märts 2025, 13:15

Kuula



Mike Southon. — Foto: Erakogu.

Mike Southon on Briti ettevõtja, autor ja mentor. Tema müügialane raamat «The Beermat Entrepreneur» on müünud üle 100 000 eksemplari, selle eessõna on kirjutanud kuulus näitleja Sir Stephen Fry. Suure Eesti fänni ja e-residendina on ta võtnud oma missiooniks aidata Eesti ettevõtjatel Ühendkuningriigi turule siseneda.

Majandus

Sõda Eesti Maailm Majandus Sport Arvamus Kultuur TV Digiajakirjad Elu24 Veel

Beermat Entrepreneur» (õllealuse ettevõtja) kaasautorina. Raamat,

mis on praktiline juhend äriiga alustamiseks ja selle edasi arendamiseks, põhineb Southoni enda lool ettevõtjana. Ühel õhtul istus ta sõpradega pubis ja visandas õllealusele äriidee, millest sai ettevõtte, kus tippajal töötas 150 inimest ning millest Mike ja tema

E-residentist briti ettevõtja aitab Biitlite
abil Eesti ettevõtetel üksisarvikuteks saada



00:00 / 00:00

1



aimugi, kust alustada. Kellega peaks rääkima? Kuidas leida raha selle idee ellu viimiseks? Mitu inimest on vaja, et see käima lükata? Ja kuidas üldse neid inimesi leida,» kirjeldab Mike. Ja "«The Beermat Entrepreneur» just seda õpetabki - kuidas need õllealusele visandatud märkmed suureks ja edukaks äriks kasvatada.

Mike'i esimene ettevõtluskogemus oli üpris omapärane.

«Bradfordi Ülikool, kus ma õppisin keemiainseneriks, palkas mind professionaalseks teatriedendajaks, et julgustada üliõpilasi näitekunstiga tegelema. Ühel aastal läksime oma trupi lavastusega Edinburghi Fringe'i festivalile, kuid see kukkus seal haledalt läbi,» meenutab Mike. «Panin tähele, et suurt rolli mängis seal see, et meie lavastus toimus kehvast asukohast. Seega nuputasime välja plaani - hakkasime esmaklassilises esinemiskohas pakkuma heli- ja valgusteenust teistele lavastustele ning vastutasuks saime sinna samasse ka parima aja oma show jaoks. Panime kokku komöödialavastuse, reklaamisime seda ropu huumori ja alastusega (enamasti minu, kahjuks), ja müüsimme kõik õhtud välja. See oli minu esimene kokkupuude ettevõtlusega.»

Pärast ebaõnnestunud insenerikarjääri (mille üle Mike üldse nukker ei ole, sest ta leidis seejärel oma tõelise kutsumuse) hakkas Southon tegelema müügitööga, müües Unix arvuti operatsioonisüsteemi koolitusi ajal, mil nõudlus arvutiteadmiste järele hakkas plahvatuslikult kasvama.



Mike Saouthon Richard Bransoniga, keda ta on korduvalt intervjuerinud. — Foto: Erakogu.

Edukas exit

0.25

0.5

1984. aastal asutas Mike IT-koolitusettevõtte, mis kasvas viie aastaga väikesest meeskonnast 150 töötajani. Nende edu põhines lihtsal põhimõttel: esmalt müü idee maha ja alles siis tee koolitus valmis. See strateegia võimaldas neil genereerida tulu juba algusest peal ja tagas

0,75

✓ 1

1,25

E-residentist briti ettevõtja aitab Biitlite abil Eesti ettevõtetel üksisarvikuteks saada



00:00 / 00:00

1



Pärast ettevõtte müüki tegutses Mike pisut riskikapitali valdkonnas, aga pole oma sõnul kunagi ise investori kingadesse astunud.

Ja siis oligi aeg küps müügiälase raamatu «The Beermat Entrepreneur» kirjutamiseks, millest sai bestseller, mis on siiani iduettevõtjate lugemisvaras.

Raamat ja koolitused viisid selleni, et paljud inimesed soovisid Mike'i poolt mentorlust. «Olen alati teinud seda tasuta, sest pean mentorlust üheks viisiks ühiskonnale tagasi anda. Erinevalt coaching'ust, mis on struktureeritud ja sageli tasuline, on mentorlus nõu andmine ja inimeste aitamine ilma midagi vastu ootamata,» selgitab Mike. Aastate jooksul on ta juhendanud tuhandeid ambitsioonikaid ettevõtjaid, pakkudes nõu nii müügi, avaliku esinemise kui äristrateegia osas.

Toomas Hendrik Ilvese intervjuust üksisarvikute koolitamiseni

Southonil on tekkinud tugevad sidemed Eestiga – ta on e-resident ning teeb tihedat koostööd idufirmadega, aidates neil siseneda Ühendkuningriigi turule.

«2008. aastal kutsus mu juristist õemees, kel olid Eestiga ärialased sidemed, mind Eestit külastama. Intervjueerisin tookord Financial Times'i jaoks Eesti president Toomas Hendrik Ilvest ja kirjutasin Eesti digiriigi saavutustest,» meenutab Mike. «Möödunud aastal sattusin uuesti Eestisse ja mind hakkasid paeluma Eesti *cleantech* valdkonna ettevõtted. Nüüd satun ma siia umbes korra kuus, mentordan erinevaid idufirmasid ja aitan neil Ühendkuningriiki laieneda, samuti annan müügiälaseid koolitusi ning esinen oma *standupiga*.»

Mike'i sõnul on Eesti ettevõtjad tehniliselt geniaalsed, kuid tihti liiga tagasihoidlikud oma ideede müümisel. «Minu eesmärk on aidata neil oma müügiälast juttu lihvida ja leida rahvusvahelisi ärivõimalusi.»

0,25

0,5



0,75

✓ 1

1,25

E-residentist briti ettevõtja aitab Biitlite
abil Eesti ettevõtetal üksisarvikuteks saada



00:00 / 00:00

1



Eesti üksisarvikud. — Foto: Erakogu.

Mike'i teine suur kirk on Biitlid ja ta on lähedalt seotud ka Liverpooli The Beatlesi muuseumiga. «Biitlid olid tegelikult nagu üleöö kõrgustesse tõusnud startup, mis õitses tänu edukale meeskonnatööle, aga mille asutajad lõpuks omavahel tülli pöörasid ja kõik seejärel laiali lagunes.»

Tema Biitlite-teemalist standupi pealkirjaga «Something About The Beatles – kuidas maailma edukaim bänd aitab eestlastel saada üksisarvikuteks» saab näha 29. märtsil Tallinnas klubis Heldeke.

«Mul on olnud uskumatult kirev elu,» ütleb Mike. «Olen veendunud, et uudishimu, järjekindlus ja võime võõraste inimestega suhelda on edu võtmed. Kui saan aidata eestlastel neid oskusi arendada ja oma innovatsiooni maailma viia, siis pean oma tööd edukaks.»

Päevatoimetaja

Reklaam

Kontakt

Mobiilirakendus

Kuulutuste tellimine:

Vihje:

0,25

0,5

Author

kuulutus@postimees.ee
(+372) 739 0397

(+372) 507 3066
vihje@postimees.ee

0.75

✓ 1

Aimur-Jaan Keskel

Reklaam Postimehe paberlehes:
reklaam@postimees.ee

Tellimustega seotud küsimused:
(+372) 666 2525 (E-R 9-17)

1.25

E-residendist briti ettevõtja aitab Biitlite
abil Eesti ettevõtetel üksisarvikuteks saada



00:00 / 00:00

1x



veebireklaam@postimees.ee
(+372) 666 2230

(+372) 666 2202
sekretar@postimees.ee

tennisiisgru@postimeesgrupp.ee

Privaatsusteatis

Privaatsustingimused

Kasutustingimused

Töötajad

Reklaam

Kuulutused ajalehte

Tellimine

Uudiskirjad